

Augusto Campos

Comunicar-se bem não é garantia de sucesso de um evento, mas a ausência de um bom plano de divulgação pode tornar tudo mais difícil.
por Augusto Campos

O número de eventos promovido pela comunidade brasileira de Código Aberto tem se multiplicado, e alguns deles têm ganho projeção, estatura e patrocínios que seriam inimagináveis dois ou três anos atrás. Muitos conseguem agregar palestrantes internacionais relevantes em seus campos específicos, e atraem público de todos os cantos do país.

Recentemente visitei a edição 2007 da conferência nacional de interessados na linguagem *Python*, que este ano foi realizada em Santa Catarina. Foi um evento caprichado, em um auditório grande, com salas adicionais para mini-cursos, estandes de empresas, palestrantes internacionais complementando o brilho dos entusiastas e especialistas brasileiros, e um público que lotava os ambientes disponíveis, vindo das mais diversas regiões do país.

O evento foi realizado por uma associação de voluntários, mas eles não tiveram medo de agir da forma organizada necessária para criar um evento memorável. Estimulados pelo sucesso das suas conferências em anos anteriores, em que foram alcançando a indispensável maturidade neste tipo de organização, conseguiram captar patrocínios e parcerias, contrataram profissionais para realizar as atividades que exigem maior especialização, e conseguiram achar o ponto de equilíbrio que permite um evento acessível a todos os interessados, sem ter prejuízo.

E os organizadores souberam lidar com um aspecto crucial para o sucesso de eventos de comunidades: eles se comunicaram bem — algo que não é caro, mas dá trabalho e exige dedicação. Eles ativaram um site que foi mantido atualizado com a frequência necessária, publicando informações e atualizações sobre a chamada de trabalhos, as inscrições, a programação e o próprio andamento do evento. Incluíram em sua programação aspectos com poder de atrair a atenção de seu público-alvo. Filmaram todas as palestras, para depois colocar na Internet e ajudar a gerar mais interesse pela próxima edição do evento. Entraram em contato e estabeleceram parcerias (gratuitas!) com

sites e outros veículos de comunicação que atingem o público que lhes interessava. Deram um jeito de aparecer na programação e na pauta dos jornais, rádios e emissoras de TV locais e regionais, trazendo para o evento um público local interessado no assunto mas sem conexão com as entidades organizadoras, que de outra forma nem ficaria sabendo.

Comunicar-se bem é o básico, mas nem todos os organizadores de eventos fazem o mesmo. Para exemplificar: no início da semana em que escrevo esta coluna, fiquei sabendo de um evento de Software Livre programado para São Paulo, que espera público na casa dos milhares, e que já abriu sua chamada de trabalhos e divulgou calendário em seu próprio site, mas não alcançou a imprensa especializada e nem mesmo procurou de forma abrangente os sites da comunidade para divulgar estas informações importantes. Desejo sucesso — e naturalmente vou procurar fazer espontaneamente a minha parte para ajudar a divulgar, afinal somos todos da mesma comunidade. Mas quando a organização toma a iniciativa de buscar a divulgação desde o primeiro momento, as chances de alcançar o público interessado aumentam muito!

Os publicitários usam muito a alegoria da pata e da galinha: a pata bota um ovo enorme e de alta qualidade, mas faz isso quietinha e ninguém percebe; Já a galinha bota um ovo mais comum e com a metade do tamanho, mas se comunica tanto ao fazê-lo que todo mundo fica sabendo. O potencial de divulgação para eventos livres é enorme, e facilmente acessível, mas depende da iniciativa dos organizadores para que seja bem aproveitado. Leve isso em conta ao participar da organização do seu próximo *install fest* ou conferência! ■

O autor

Augusto César Campos é administrador de TI e, desde 1996, mantém o site BR-linux.org, que cobre a cena do Software Livre no Brasil e no mundo.





redhat.

CURSOS E CERTIFICAÇÕES RED HAT. O DIFERENCIAL PARA SUA CARREIRA

NOS CURSOS DA RED HAT VOCÊ USUFRUI DE:

- ▶ cursos e exames práticos
- ▶ instrutores experientes
- ▶ infra-estrutura adequada para treinamento
- ▶ credibilidade e reconhecimento que só a Red Hat proporciona

www.br.redhat.com/training/avaliacao

11 3529.6000

Faça a pré avaliação online e saiba o curso
mais adequado a você.



redhat.



"Red Hat" e o logo "Shadow Man" são marcas registradas de propriedade da Red Hat, Inc. nos Estados Unidos e em outros países.