

# Augusto Campos

Relembrando a primeira edição, para comemorar bem informado.

por **Augusto Campos**

Fui avisado pelo editor que esta coluna irá fazer parte da edição de aniversário da Linux Magazine, e por isso quero pedir licença aos leitores para dedicar uma página inteira a esse tema, que precisa ser entendido para ser melhor comemorado.

Quando a Linux Magazine foi lançada no Brasil, em 2004, o mercado editorial sobre código aberto no Brasil passava por um momento de transição. A revista que ao longo dos anos anteriores acompanhava a comunidade Linux brasileira havia sido recentemente extinta, acompanhando uma reestruturação na empresa que a mantinha. Outra revista com razoável expressão na comunidade geek nacional começou a dar maior atenção ao Linux, mas logo passou por uma reestruturação e em seguida desa-

Só que quando se fala de logística de publicações de nicho, nada é simples. A distribuição do primeiro número demorou bem mais do que o previsto e, um mês depois da data originalmente prevista para ir às bancas, publiquei um breve relato enviado pela Sulamita Garcia: “Acabo de voltar do QG da Linux Magazine, onde pude ver em primeira mão um dos primeiros exemplares da revista, num almoço com os editores. Estou sem palavras. A revista está incrível, são 98 páginas recheadas de matérias técnicas e várias não técnicas. A que vi foi um exemplar feito emergencialmente para a Comdex. Infelizmente a revista está na gráfica há mais de uma semana esperando que eles cumpram o prazo já estouradíssimo de entrega, que deve acontecer amanhã. (...) Agora agüenta a ansiedade!” E o público realmente estava ansioso, como se viu dias depois[2] com vários relatos de leitores que já tinham conseguido obter seu primeiro exemplar.

Desde então já se passaram três anos. O formato das páginas da revista foi alterado, o projeto gráfico se renovou, o número de páginas foi ajustado, a linha editorial mudou, surgiram as edições especiais, o CD mensal ficou para trás, mas algo não mudou: os leitores continuam sendo bem informados a cada nova edição. Parabéns, Linux Magazine, e que venham muitos anos pela frente! ■

## *o público realmente estava ansioso, como se viu dias depois com vários relatos de leitores*

pareceu súbita e definitivamente das bancas. Nesse meio tempo, outra revista destinada especificamente ao público do software livre foi gestada, lançou um número zero durante o FISL, e logo em seguida foi cancelada antes de chegar a ir às bancas.

E foi nesse período que surgiu a Linux Magazine, anunciada na época como “uma revista independente, disponível atualmente em mais de 60 países em 5 idiomas diferentes, que tem por objetivo disponibilizar conhecimento técnico de alta qualidade sobre Linux, bem como difundir a cultura do software de código aberto em âmbito mundial”.

Tive a oportunidade de dar as boas-vindas para a revista assim que fui autorizado a ajudar a tornar público que ela seria lançada, no início de julho de 2004. Os comentários dos leitores na notícia avisando do lançamento[1] ajudam a revelar detalhes sobre o período conturbado do mercado editorial na época.

### Mais informações

[1] Anúncio do lançamento da Linux Magazine no BR-Linux:  
<http://br-linux.org/noticias/002795.html>

[2] Confirmação do lançamento da Linux Magazine no BR-Linux:  
<http://br-linux.org/noticias/003230.html>

### Sobre o autor

**Augusto César Campos** é administrador de TI e, desde 1996, mantém o site [BR-linux.org](http://BR-linux.org), que cobre a cena do Software Livre no Brasil e no mundo.





redhat®

# SOLUÇÕES LÍDERES DE MERCADO CLIENTES SATISFEITOS E CONFIANTES

Líder mundial em soluções open source, a Red Hat comprova a qualidade e a excelência de seus produtos e serviços através da relação de confiança e da aprovação incontestável de seus clientes.

“  
Com a plataforma da Red Hat tivemos  
uma melhora radical na confiabilidade,  
desempenho e segurança na área de TI.

**Nemer Tarraf**

Superintendente de Informática do SEADE

Veja o que os clientes da Red Hat no Brasil e no mundo  
têm a dizer. Acesse: [www.br.redhat.com/success](http://www.br.redhat.com/success)

[www.br.redhat.com](http://www.br.redhat.com)  
**11 3529.6018**

Solicite uma versão para teste:  
[www.redhat.com/rhel/details/eval](http://www.redhat.com/rhel/details/eval)



redhat.



"Red Hat" e o logo "Shadow Man" são marcas registradas de propriedade da Red Hat, Inc. nos Estados Unidos e em outros países.